



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
RESOLUCIÓN DECANAL N° 511-2025-UNAJMA/FCE-D



San Jerónimo, 13 de agosto de 2025.

VISTO:

La Resolución Decanal N° 325-2025-UNAJMA/FCE-D, de fecha 09 de junio de 2025; Carta s/n, de fecha 11 de agosto de 2025; con Memorando N° 1064-2025-UNAJMA/FCE-D., de fecha 13 de agosto de 2025; el decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa, Dr. José Carlos Arévalo Quijano, dispone proyectar la resolución respectiva; y;

CONSIDERANDO:

Que, por Ley N° 28372 del 29 de octubre de 2004, se crea la Universidad Nacional José María Arguedas con sede en la provincia de Andahuaylas, región Apurímac; y por Resolución N° 035-2017-SUNEDU/CD del 02 de octubre de 2017, el Consejo Directivo de la SUNEDU, otorga la Licencia Institucional a la Universidad Nacional José María Arguedas;

Que, la Ley Universitaria Ley N° 30220 en el artículo 8, respecto a la autonomía universitaria, establece: "El estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico";

Que, mediante Resolución N° 012-2023-CO-UNAJMA de fecha 16 de enero de 2023, se actualiza el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional José María Arguedas, para la obtención del grado académico de Bachiller y el título profesional; cuyo artículo 48 establece: "De acuerdo al artículo 45, inciso b), de la Ley Universitaria N° 30220, para obtener el título profesional en la UNAJMA se requiere del Grado Académico de Bachiller (...); asimismo, el artículo 60 indican: La designación del asesor de tesis, es a propuesta del tesista o tesis, (de acuerdo al formato del Anexo N°21 aprobación del Asesor), de ser el caso se podrá contar con coasesor y es aprobado mediante acto resolutorio por la Facultad (...). Artículo 72 señala: "Con la aprobación del proyecto por parte de la Facultad, el tesista o tesis tendrán un plazo máximo de dos años para la ejecución del proyecto y presentación de su informe final de la tesis. Solo por motivos debidamente fundamentados por el tesista o tesis y con la aprobación del profesor asesor y/coasesor, la Facultad podrá ampliar el plazo por una solo vez hasta por seis (06) meses adicionales";

Que, mediante Resolución Decanal N° 325-2025-UNAJMA/FCE-D, de fecha 09 de junio de 2025; se aprueba la inscripción del proyecto de investigación denominado: "Marketing mix y decisión de compra en FRESKO FOOD & MARKET E.I.R.L. distrito de San Jerónimo, 2025", presentado por la tesis Nilda Huaman Juarez, para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración de Empresas; designa a los docentes revisores integrado por el Dr. Abad Antonio Surichaqui Mateo, docente revisor 1; el Mgtr. Henry Wilfredo Agreda Cerna, docente revisor 2 y la Mgtr. Rosa Nélida Ascue Ruíz, docente revisor 3, nombra a la Mgtr. Rosa Gabriela Coral Surco, asesora;

Que, mediante Carta s/n, de fecha 11 de agosto de 2025, el Dr. Abad Antonio Surichaqui Mateo, en condición de docente revisor 1, solicita aprobación mediante acto resolutorio de Facultad del dictamen que aprueba por unanimidad el proyecto de tesis que lleva por título: "Marketing mix y decisión de compra de los clientes en FRESKO FOOD & MARKET E.I.R.L. distrito de San Jerónimo, provincia de Andahuaylas 2025", presentado por la tesis Nilda Huaman Juarez, para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración de Empresas;

Que, con Memorando N° 1064-2025-UNAJMA/FCE-D., de fecha 13 de agosto de 2025, el decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa, Dr. José Carlos Arévalo Quijano, dispone proyectar la resolución respectiva;

Por los considerandos expuestos y estando a las atribuciones conferidas al decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional José María Arguedas;





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
RESOLUCIÓN DECANAL N° 511-2025-UNAJMA/FCE-D



San Jerónimo, 13 de agosto de 2025.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR la ejecución del proyecto de tesis denominado: "Marketing mix y decisión de compra de los clientes en FRESKO FOOD & MARKET E.I.R.L. distrito de San Jerónimo, provincia de Andahuaylas 2025", presentado por la tesista Nilda Huaman Juarez, para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

ARTÍCULO SEGUNDO: ENCARGAR a la dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Empresa, adoptar las acciones correspondientes para el cumplimiento de la presente resolución.

ARTÍCULO TERCERO: TRANSCRIBIR la presente resolución a los órganos estructurales de la Universidad y a la interesada.

ARTÍCULO CUARTO: REMITIR la presente resolución a la Oficina de Secretaría General para su conocimiento.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

Dr. José Carlos Arévalo Quijano
DECANO