



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

RESOLUCIÓN N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE
RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD

San Jerónimo, 22 de agosto de 2022.

VISTO: La carta N° 042-2022-D-EPAE-UNAJMA, de fecha 16 de agosto de 2022, con registro N° 952 de fecha 16 de agosto, que con Memorando N° 349 -2022-CO-UNAJMA-FCE/C, de fecha 19 de agosto de 2022, el coordinador de la Facultad de Ciencias de la Empresa, dispone al secretario académico de Facultad proyectar la resolución respectiva, y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución N° 222-2012-CONAFU, de fecha 07 de mayo de 2012, el Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades (CONAFU) aprueba la adecuación de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional José María Arguedas al régimen Facultativo;

Que, mediante Carta Múltiple N°020-2014-SG-UNAJMA, de fecha 30 de julio de 2014, la Secretaría General de la UNAJMA, comunica que mediante acuerdo N° 03 de sesión ordinaria de la Comisión de Gobierno, de fecha 24 de julio de 2014, AUTORIZA a los coordinadores de Facultad, la expedición de actos resolutivos RESOLUCIONES DE COORDINACIÓN DE FACULTAD, estrictamente de asuntos académicos y de lo actuado debe remitirse una original a la Oficina de Secretaría General;

Que, la Resolución N° 0329-2021-CO-UNAJMA, de fecha 05 de noviembre de 2021, aprueba la implementación de modalidades distintas a las establecidas en el artículo 45.2 de la Ley Universitaria N° 30220, para la obtención del título profesional en la Universidad Nacional José María Arguedas;

Que, mediante Resolución N° 050-2022-CO-UNAJMA, de fecha 14 de febrero de 2022, se aprueba el Reglamento para optar el título profesional, por la modalidad de examen de suficiencia en la Universidad Nacional José María Arguedas;

Que, en cumplimiento de la Resolución N° 0329-2021-CO-UNAJMA y la Resolución N° 199-2022-CO-UNAJMA-FCE de fecha, de fecha 13 de julio de 2022, aprueba la guía para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración de Empresas por la Modalidad del Ciclo Académico de Titulación por Examen de Suficiencia, (...);

Que, a través de la carta N° 042-2022-D-EPAE-UNAJMA, de fecha 16 de agosto de 2022, el Mag. Simón José Cama Flores, director de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, remite los temas sorteados a los bachilleres del grupo "B" del Ciclo Académico de Titulación por Examen de suficiencia para optar el título profesional de Licenciado en Administración, para su aprobación mediante acto resolutivo de Facultad;

Que, con Memorando N° 349 -2022-CO-UNAJMA-FCE/C, de fecha 19 de agosto de 2022, el coordinador de la Facultad de Ciencias de la Empresa, Dr. Joaquín Macha Rejas, dispone al secretario académico de Facultad proyectar la resolución respectiva.;

Por los considerandos expuestos y en uso de las atribuciones y facultades del coordinador de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Nacional José María Arguedas;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR los temas que en número de sesenta (60) deben desarrollar los bachilleres del grupo "B", quienes participan en el Ciclo Académico de Titulación por Examen de suficiencia para optar el título profesional de Licenciado en Administración, cuyo detalle es el siguiente:

N°	Apellidos y Nombres	Tema
1	ACOSTA ALARCÓN, Rosalinda	LA PRÁCTICA DE LA SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS Y DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS EN EL NUEVO SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

RESOLUCIÓN N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE
RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD

San Jerónimo, 22 de agosto de 2022.

2	ALHUAY CARTOLÍN, Angel	LA POLÍTICA NACIONAL DE MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA.
3	ALLCCA QUISPE, Wilmar	MARKETING DIGITAL, MARKETING DE CONTENIDOS, MARKETING DIRECTO, INBOUOT MARKETING, MAILING.
4	ALVARADO YUPANQUI, Walther Iván	SISTEMA NACIONAL DE TESORERÍA.
5	ALVAREZ ALARCON, Ulises	GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA.
6	ALVAREZ CCORIMANYA, Criselda	DERIVACIONES DE LA APLICACIÓN DE LA DISCRECIONALIDAD EN LOS PROCESOS DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL, FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS INVERSIONES PÚBLICAS.
7	AMPUERO LOAYZA, Jhuniar	NIVEL DE CORRELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTUDIOS Y EXPEDIENTES TÉCNICOS Y PROCESO LITIGIOSOS DE LA INVERSIÓN.
8	ANDIA CÁRDENAS, Clodoaldo	PROCESO DEL MARKETING, CLASIFICACIÓN DE LA MERCADOTECNIA, ELEMENTOS DE LA MERCADOTECNIA, FUNCIONES DE LA MERCADOTECNIA.
9	ARANGO ALARCÓN, Katherin	EL ENTORNO EMPRESARIAL Y LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA; EL APALANCAMIENTO FINANCIERO.
10	ATAO MERINO, Jhon	EVOLUCIÓN E IMPORTANCIA DEL MARKETING, MERCADO Y MERCADOTECNIA, COMPONENTE, FILOSOFÍA, IMPACTO Y EVOLUCIÓN.
11	BAUTISTA ENCISO, Gelver	IMPACTO DE LAS DECISIONES DE ÍNDOLE POLÍTICO SOBRE LOS CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS PARA EL CIERRE DE LAS PRINCIPALES BRECHAS EN LAS ZONAS DE MAYOR POBREZA DEL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
12	CÁCERES HERHUAY, Lucy Martha	IMPACTO DE LA CORRUPCIÓN EN LOS PROCESOS DE INVERSIÓN, EN LOS RESULTADOS Y CIERRE DE BRECHAS DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
13	CARRIÓN HURTADO, Sonia	VALOR DE LA EMPRESA E IMPORTANCIA DEL GERENTE FINANCIERO.
14	CASA OSTUA, Barinia	PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO.
15	CCOYCCA MONDALGO, Carlos	LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS Y LAS POLÍTICAS EN LOS PRESTAMOS.
16	CENTENO GÓMEZ, Eloy	RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES Y LA LÓGICA CONTRACTUAL DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO.
17	CÉSPEDES OSORIO, Josafat Ernesto	INVENTARIOS DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES EN EL SECTOR PUBLICO.
18	CHIRCCA HUACHUHUILLCA, Jesús Dayid	IMPACTO DEL NUEVO SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES EN LA CALIDAD DEL GASTO DE CAPITAL EN EL SECTOR EDUCACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
19	CORDOVA BULEJE, Hildebrando	MARKETING OPERATIVO Y SEGMENTACIÓN, POR ESTILO DE VIDA, CARACTERÍSTICAS, FUNCIONES.
20	FLORES ZUÑIGA, Elizabeth	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, CLASE SOCIAL, SUBESTRUCTURAS ÉTNICAS, EDADES, SEXO, GEOGRAFÍA.
21	FRANCO OLIVARES, Marjorie Jennifer	LOS RIESGOS EN LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.
22	GALINDO RINCÓN, Fany Ruth	MODELO DE NEGOCIO Y PROPUESTA, VALOR, MATRICES.
23	GOMEZ AUCEBIAS, Lily Edith	INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS.





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

RESOLUCIÓN N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE
RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD

San Jerónimo, 22 de agosto de 2022.

24	GUIZADO JIMÉNEZ, Paola Vereniz	EL PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN EN EL PERÚ.
25	HUAMÁN CRUZ, Luz Margarita	IMPACTO DEL NUEVO SISTEMA DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES EN LOS PROCESOS DE INVERSIÓN PÚBLICA DEL SECTOR EDUCACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
26	HUAMÁN MAUCAYLLE, Percy	LA NEUTRALIDAD DE LA INVERSIÓN PÚBLICA ANTE EL GÉNERO Y ZONA DE RESIDENCIA EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
27	HUARACA FRANCO, Renee	SISTEMA NACIONAL DE CONTROL.
28	HUARCAYA MUÑOZ, Nahly Vanessa	SISTEMA NACIONAL DE CONTABILIDAD.
29	HUASCO HUARACA, Nelson	SISTEMA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GOBIERNO ELECTRÓNICO.
30	IBÍAS CASA, Saulo	CEPLAN Y SECRETARÍA DE CONSEJO DE MINISTROS.
31	INFAZÓN GONZALES, Karen Evy	PRESUPUESTO POR RESULTADOS.
32	LAGO PARDO, Yenifer	LA COMPETENCIA, LA COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA, TIPOS DE COMPETENCIAS.
33	LAYME BONIFACIO, Edwar	EL PRESUPUESTO DE CAJA Y EL APALANCAMIENTO OPERATIVO.
34	LAYME BONIFACIO, Felipe	POSICIONAMIENTO, PROCESO, IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y DESARROLLO.
35	LEÓN MINA, Mary Carmen	EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO: CÁLCULO Y TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS.
36	LOAYZA LAUPA, Yudith	LA IMPORTANCIA DE LA ARTICULACIÓN E INTERACCIÓN DE LOS INDIVIDUOS, PROCESOS E INSTRUMENTOS EN LA PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DE INVERSIONES.
37	MEDINA RODAS, Tony	EL ANÁLISIS FINANCIERO COMO INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO Y PRONÓSTICO EMPRESARIAL.
38	MOSCOSO CHIRCCA, Roxana	LA PIRÁMIDE DE MASLOW Y LA NECESIDAD DE LOS CLIENTES, VENTAJA COMPETITIVA, VENTAJA COMPARATIVA, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MERCADO.
39	MOZO CHIPANA, Jhon Carlos	PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA.
40	ÑAHUIRIMA LAGO, Elvis	ACUERDO NACIONAL.
41	ORIHUELA CONDORI, Ever	SISTEMA NACIONAL DE ABASTECIMIENTO.
42	OSCCO GUILLÉN, Sulma Mayumi	LOS INCENTIVOS Y LAS RESPONSABILIDADES PARA PROPONER, IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y MECANISMOS ÁGILES EN LA INVERSIÓN PÚBLICA.
43	OSTUA VÁSQUEZ, Yaneth	FACTORES A ANALIZAR EN EL PERFIL DEL MERCADO, PENETRACIÓN, ESCALA DE MADUREZ, POTENCIA DE VENTAS, INVERSIÓN, GRADO DE RIESGO, RECOMPENSA.
44	PALOMINO HURTADO, Dennis	LOS TRES TIPOS DE ESTRATEGIAS GENERALES DE PORTER, DIFERENCIACIÓN, LIDERAZGO EN COSTES, ENFOQUE.
45	PALOMINO RIVERA, Scoth	ENDEUDAMIENTO PÚBLICO DEL GOBIERNO NACIONAL, REGIONAL, LOCAL Y SUS GARANTÍAS.
46	PALOMINO ZÚÑIGA, Lisbeth	LOS ÍNDICES FINANCIEROS DE LIQUIDEZ SOLVENCIA GESTIÓN Y RENTABILIDAD.
47	PECEROS QUISPE, Delssy	IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN Y CONTROL CONCURRENTES EN EL PROCESO DE FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN.





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

RESOLUCIÓN N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE
RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD

San Jerónimo, 22 de agosto de 2022.

48	PEDRAZA PALOMINO, Edith	LOS DIFERENTES TIPOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS FINANCIEROS: ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL.
49	PEREZ MAITAN, Alexander	LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA.
50	PICHIHUA ROMÁN, Nely	SISTEMA NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS.
51	PILLACA GARCÍA, Susana	MERCHANDASING, TIPOS DE MERCHANDASING Y GESTIÓN DEL MERCHANDASING.
52	QUISPE ARCE, Elvis	EL PRODUCTO, MARCA, PRECIO, DISEÑO, ENVASE, CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.
53	QUISPE HUAMÁN, Richard	PASOS EN EL PROCESO DE MARKETING, OPORTUNIDAD DEL MERCADO, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS, PROGRAMA DE MARKETING, ADMINISTRACIÓN DEL MARKETING.
54	QUISPE MAUCAYLLE, Alex Nilthon	FACTORES QUE ACREDITEN LAS DIFERENCIAS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN SALUD ENTRE LAS ÁREAS URBANAS Y RURALES EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
55	RAMÍREZ ALHUAY, Yoni	LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN EL LOGRO DE OBJETIVOS Y METAS DE LA EMPRESA, PUNTO DE EQUILIBRIO OPERATIVO CALCULO E INTERPRETACIÓN.
56	TELLO PECEROS, Luz Marina	ORIGEN DEL MERCADO, TIPOS DE MERCADO, MERCADO DEL CONSUMIDOR, STAKEHOLDER.
57	VARGAS CANCHO, Carla Elvira	LA IMPORTANCIA DEL CAMBIO DE MENTALIDAD EN LOS FORMULADORES, REVISORES, FISCALIZADORES EN EL PROCESO DE INVERSIÓN PÚBLICA BASADO EN LAS PRINCIPALES BRECHAS.
58	VARGAS LEGUIA, Karen Yuliza	SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING, QUE ES UN SISTEMA, QUE ES UNA INFORMACIÓN, DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN, FUENTE DE INFORMACIÓN.
59	VELAZQUE CALDERÓN, Daniel	LOS ASPECTOS AGILES, DE INTEGRACIÓN Y EL TRABAJO COLABORATIVO EN EL NUEVO SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES.
60	VELAZQUE CALDERÓN, Raúl	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING, MARKETING MIX, PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, DIFERENTES ESTRATEGIAS DE MARKETING.

ARTÍCULO SEGUNDO: REMITIR la presente resolución a la Comisión Organizadora de la Universidad Nacional José María Arguedas para su ratificación en sesión de comisión.

ARTÍCULO TERCERO: ENCARGAR a la dirección de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Empresa, adoptar las acciones correspondientes para el cumplimiento de la presente resolución.

ARTÍCULO CUARTO: REMITIR la presente a la Oficina de Secretaría General para su conocimiento.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Dr. JOAQUÍN MACHACA REJAS
COORDINADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Mg. CARLOS HUAMANQUISPE APAZA
SECRETARIO ACADEMICO

C.c.-
- Jurado evaluador
- Interesados