



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

RESOLUCIÓN N° 0328-2022-CO-UNAJMA

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA

Andahuaylas, 2 de setiembre de 2022

-1-

VISTOS: La Carta N° 508-2022-UNAJMA-CO-FCE/C, de fecha 24 de agosto de 2022; el Oficio N° 078-2022-VP/ACAD-CO-UNAJMA, de fecha 25 de agosto de 2022; el Acuerdo N° 05-2022-CO-UNAJMA, de fecha 02 de setiembre de 2022, de la Décimo Segunda Sesión Ordinaria de la Comisión Organizadora de la UNAJMA; y;

CONSIDERANDO:

Que, por Ley N° 28372 del 29 de octubre de 2004, se crea la Universidad Nacional José María Arguedas con sede en la Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac; y por Resolución N° 035-2017-SUNEDU/CD del 02 de octubre de 2017, el Consejo Directivo de la SUNEDU, otorga la Licencia Institucional a la Universidad Nacional José María Arguedas;

Que, la Ley Universitaria **Ley N° 30220 en su Artículo 8°**, respecto a la autonomía universitaria, establece que *"El estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, De gobierno, Académico, Administrativo y Económico"*;

Que, según **Ley N° 30220 en su artículo 29°**, establece *"Aprobada la Ley de creación de una Universidad Pública, el Ministerio de Educación, constituye una comisión organizadora por tres (03) académicos de reconocido prestigio, que cumplan los mismos requisitos para ser Rector y como mínimo un (01) miembro en la especialidad que ofrece la Universidad. Esta comisión tiene a su cargo la aprobación del estatuto, reglamentos y documentos de gestión académica y administrativa de la Universidad formulados en el instrumento de planeamiento, así como su conducción y dirección hasta que constituyan los Órganos de Gobierno que, de acuerdo a la presente Ley, le correspondan"*;

Que, mediante Resolución Viceministerial N° 244-2021-MINEDU, de fecha 27 de julio de 2021, se aprueba el Documento Normativo denominado **"Disposiciones para la constitución y funcionamiento de las comisiones organizadoras de las universidades públicas en proceso de constitución"**; en el punto V. **Disposiciones Generales**, numeral 5.2. **Comisión Organizadora**, define lo siguiente: *"Es un órgano de gestión constituido y designado por el Ministerio de Educación, el mismo que está integrado por tres académicos de reconocido prestigio a dedicación exclusiva. Tiene a su cargo la aprobación del estatuto, reglamentos y documentos de gestión académica y administrativa de la universidad, formulados en los instrumentos de planeamiento; así como, la conducción y dirección de la universidad hasta la constitución de los órganos de gobierno"*;

Que, mediante Decreto Supremo N° 015-2022-SA, en su Artículo 1° prorroga la declaratoria de emergencia sanitaria declarado mediante Decreto Supremo N° 008-2020-SA, prorrogada por los Decretos Supremos N° 020-2020-SA, N° 027-2020-SA, N° 031-2020-SA N° 009-2021-SA, N° 025-2021-SA y N° 003-2022-SA, a partir del 29 de agosto de 2022 por un plazo de ciento ochenta (180) días calendario;

Que, mediante Decreto Supremo N° 108-2022-PCM, en su Artículo 1° prorroga el Estado de Emergencia Nacional declarado mediante el Decreto Supremo N° 016-2022-PCM, prorrogado por Decreto Supremo N° 030-2022-PCM, Decreto Supremo N° 041-2022-PCM, Decreto Supremo N° 058-2022-PCM, Decreto Supremo N° 076-2022-PCM y Decreto Supremo N° 092-2022-PCM, por el plazo de treinta y tres (33) días calendario, a partir del 29 de agosto de 2022, por las graves circunstancias que afectan la vida y salud de las personas como consecuencia de la COVID-19;

Que, mediante Resolución N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE, de fecha 22 de agosto de 2022, la Facultad de Ciencias de la Empresa aprueba los temas que en número de sesenta (60) deben desarrollar los bachilleres del grupo "B", quienes participan en el Ciclo Académico de Titulación por Examen de suficiencia para optar el título profesional de Licenciado en Administración;

Que, mediante Carta N° 508-2022-UNAJMA-CO-FCE/C, de fecha 24 de agosto de 2022, el Dr. Joaquín Machaca Rejas, en su condición de Coordinador de la Facultad de Ciencias de la Empresa remite al Vicepresidente Académico de la Comisión Organizadora de la UNAJMA, Dr. Manuel Ernesto Paz López, la Resolución N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE, que aprueba los temas que en número de sesenta (60) deben desarrollar los bachilleres del grupo "B", quienes participan en el Ciclo Académico de Titulación por Examen





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

RESOLUCIÓN N° 0328-2022-CO-UNAJMA

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA

Andahuaylas, 2 de setiembre de 2022

-2-

de suficiencia para optar el título profesional de Licenciado en Administración; para su ratificación en Comisión Organizadora;

Que, mediante Oficio N° 078-2022-VP/ACAD-CO-UNAJMA, de fecha 25 de agosto de 2022, el Dr. Manuel Ernesto Paz López, Vicepresidente Académico solicita al Presidente de la Comisión Organizadora de la UNAJMA, Dr. Ruggert's Neil De la Cruz Marcos, se ratifique la Resolución N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE, la cual aprueba los temas que en número de sesenta (60) deben desarrollar los bachilleres del grupo "B", quienes participan en el Ciclo Académico de Titulación por Examen de suficiencia para optar el título profesional de Licenciado en Administración; con acto resolutivo de Comisión Organizadora;

Que, por Acuerdo N° 05-2022-CO-UNAJMA, de fecha 02 de setiembre de 2022, de la Décimo Segunda Sesión Ordinaria, la Comisión Organizadora de la UNAJMA por **UNANIMIDAD APROBÓ** ratificar la Resolución N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE, de fecha 22 de agosto de 2022; que aprueba los temas que en número de sesenta (60) deben desarrollar los bachilleres del grupo "B", quienes participan en el Ciclo Académico de Titulación por Examen de suficiencia para optar el título profesional de Licenciado en Administración;

Por estos considerandos y en uso de las atribuciones, facultades y Autonomía Universitaria que le confiere el artículo 18° de la Constitución Política del Estado, la Ley Universitaria N° 30220, Ley N° 28372 que crea la Universidad Nacional José María Arguedas y la Resolución N° 035-2017-SUNEDU/CD que otorga la Licencia Institucional a la Universidad;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: RATIFICAR la Resolución N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE, de fecha 22 de agosto de 2022; que aprueba los temas que en número de sesenta (60) deben desarrollar los bachilleres del grupo "B", quienes participan en el Ciclo Académico de Titulación por Examen de suficiencia para optar el título profesional de Licenciado en Administración, conforme al detalle siguiente:

N°	Apellidos y Nombres	Tema
1	ACOSTA ALARCÓN, Rosalinda	LA PRÁCTICA DE LA SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS Y DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS EN EL NUEVO SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES.
2	ALHUAY CARTOLÍN, Angel	LA POLÍTICA NACIONAL DE MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA.
3	ALLCCA QUISPE, Wilmar	MARKETING DIGITAL, MARKETING DE CONTENIDOS, MARKETING DIRECTO, INBOUOT MARKETING, MAILING.
4	ALVARADO YUPANQUI, Walther Iván	SISTEMA NACIONAL DE TESORERÍA.
5	ALVAREZ ALARCON, Ulises	GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA.
6	ALVAREZ CCORIMANYA, Criselda	DERIVACIONES DE LA APLICACIÓN DE LA DISCRETIONALIDAD EN LOS PROCESOS DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL, FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS INVERSIONES PÚBLICAS.
7	AMPUERO LOAYZA, Jhunior	NIVEL DE CORRELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTUDIOS Y EXPEDIENTES TÉCNICOS Y PROCESO LITIGIOSOS DE LA INVERSIÓN.
8	ANDIA CÁRDENAS, Clodoaldo	PROCESO DEL MARKETING, CLASIFICACIÓN DE LA MERCADOTECNIA, ELEMENTOS DE LA MERCADOTECNIA, FUNCIONES DE LA MERCADOTECNIA.
9	ARANGO ALARCÓN, Katherin	EL ENTORNO EMPRESARIAL Y LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA; EL APALANCAMIENTO FINANCIERO.
10	ATAO MERINO, Jhon	EVOLUCIÓN E IMPORTANCIA DEL MARKETING, MERCADO Y MERCADOTECNIA, COMPONENTE, FILOSOFÍA, IMPACTO Y EVOLUCIÓN.





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

RESOLUCIÓN N° 0328-2022-CO-UNAJMA

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA

Andahuaylas, 2 de setiembre de 2022

-3-

11	BAUTISTA ENCISO, Gelver	IMPACTO DE LAS DECISIONES DE ÍNDOLE POLÍTICO SOBRE LOS CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS PARA EL CIERRE DE LAS PRINCIPALES BRECHAS EN LAS ZONAS DE MAYOR POBREZA DEL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
12	CÁCERES HERHUAY, Lucy Martha	IMPACTO DE LA CORRUPCIÓN EN LOS PROCESOS DE INVERSIÓN, EN LOS RESULTADOS Y CIERRE DE BRECHAS DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
13	CARRIÓN HURTADO, Sonia	VALOR DE LA EMPRESA E IMPORTANCIA DEL GERENTE FINANCIERO.
14	CASA OSTUA, Barinia	PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO.
15	CCOYCCA MONDALGO, Carlos	LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS Y LAS POLÍTICAS EN LOS PRESTAMOS.
16	CENTENO GÓMEZ, Eloy	RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES Y LA LÓGICA CONTRACTUAL DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO.
17	CÉSPEDOS OSORIO, Josafat Ernesto	INVENTARIOS DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES EN EL SECTOR PUBLICO.
18	CHIRCCA HUACHUHUILLCA, Jesús Dayid	IMPACTO DEL NUEVO SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES EN LA CALIDAD DEL GASTO DE CAPITAL EN EL SECTOR EDUCACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
19	CORDOVA BULEJE, Hildebrando	MARKETING OPERATIVO Y SEGMENTACIÓN, POR ESTILO DE VIDA, CARACTERÍSTICAS, FUNCIONES.
20	FLORES ZUÑIGA, Elizabeth	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, CLASE SOCIAL, SUBESTRUCTURAS ÉTNICAS, EDADES, SEXO, GEOGRAFÍA.
21	FRANCO OLIVARES, Marjorie Jennifer	LOS RIESGOS EN LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.
22	GALINDO RINCÓN, Fany Ruth	MODELO DE NEGOCIO Y PROPUESTA, VALOR, MATRICES.
23	GOMEZ AUCEBIAS, Lily Edith	INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS.
24	GUIZADO JIMÉNEZ, Paola Vereniz	EL PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN EN EL PERÚ.
25	HUAMÁN CRUZ, Luz Margarita	IMPACTO DEL NUEVO SISTEMA DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES EN LOS PROCESOS DE INVERSIÓN PUBLICA DEL SECTOR EDUCACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
26	HUAMÁN MAUCAYLLE, Percy	LA NEUTRALIDAD DE LA INVERSIÓN PUBLICA ANTE EL GENERO Y ZONA DE RESIDENCIA EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
27	HUARACA FRANCO, Renee	SISTEMA NACIONAL DE CONTROL.
28	HUARCAYA MUÑOZ, Nahyly Vanessa	SISTEMA NACIONAL DE CONTABILIDAD.
29	HUASCO HUARACA, Nelson	SISTEMA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GOBIERNO ELECTRÓNICO.
30	IBIAS CASA, Saulo	CEPLAN Y SECRETARIA DE CONSEJO DE MINISTROS.
31	INFAZÓN GONZALES, Karen Evy	PRESUPUESTO POR RESULTADOS.
32	LAGO PARDO, Yenifer	LA COMPETENCIA, LA COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA, TIPOS DE COMPETENCIAS.
33	LAYME BONIFACIO, Edwar	EL PRESUPUESTO DE CAJA Y EL APALANCAMIENTO OPERATIVO.
34	LAYME BONIFACIO, Felipe	POSICIONAMIENTO, PROCESO, IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y DESARROLLO.
35	LEÓN MINA, Mary Carmen	EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO: CÁLCULO Y TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS.





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

RESOLUCIÓN N° 0328-2022-CO-UNAJMA

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA

Andahuaylas, 2 de setiembre de 2022

-4-

36	LOAYZA LAUPA, Yudith	LA IMPORTANCIA DE LA ARTICULACIÓN E INTERACCIÓN DE LOS INDIVIDUOS, PROCESOS E INSTRUMENTOS EN LA PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DE INVERSIONES.
37	MEDINA RODAS, Tony	EL ANÁLISIS FINANCIERO COMO INSTRUMENTO DE DIAGNOSTICO Y PRONOSTICO EMPRESARIAL.
38	MOSCOZO CHIRCCA, Roxana	LA PIRÁMIDE DE MASLOW Y LA NECESIDAD DE LOS CLIENTES, VENTAJA COMPETITIVA, VENTAJA COMPARATIVA, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MERCADO.
39	MOZO CHIPANA, Jhon Carlos	PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA.
40	ÑAHUIRIMA LAGO, Elvis	ACUERDO NACIONAL.
41	ORIHUELA CONDORI, Ever	SISTEMA NACIONAL DE ABASTECIMIENTO.
42	OSCCO GUILLÉN, Sulma Mayumi	LOS INCENTIVOS Y LAS RESPONSABILIDADES PARA PROPONER, IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y MECANISMOS AGILES EN LA INVERSIÓN PÚBLICA.
43	OSTUA VÁSQUEZ, Yaneth	FACTORES A ANALIZAR EN EL PERFIL DEL MERCADO, PENETRACIÓN, ESCALA DE MADUREZ, POTENCIA DE VENTAS, INVERSIÓN, GRADO DE RIESGO, RÉCOMPENSA.
44	PALOMINO HURTADO, Dennis	LOS TRES TIPOS DE ESTRATEGIAS GENERALES DE PORTER, DIFERENCIACIÓN, LIDERAZGO EN COSTES, ENFOQUE.
45	PALOMINO RIVERA, Scoth	ENDEUDAMIENTO PÚBLICO DEL GOBIERNO NACIONAL, REGIONAL, LOCAL Y SUS GARANTÍAS.
46	PALOMINO ZÚNIGA, Lisbeth	LOS ÍNDICES FINANCIEROS DE LIQUIDEZ SOLVENCIA GESTIÓN Y RENTABILIDAD.
47	PECEROS QUISPE, Delssy	IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN Y CONTROL CONCURRENTE EN EL PROCESO DE FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN.
48	PEDRAZA PALOMINO, Edith	LOS DIFERENTES TIPOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS FINANCIEROS: ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL.
49	PEREZ MAITAN, Alexander	LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA.
50	PICHIHUA ROMÁN, Nely	SISTEMA NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS.
51	PILLACA GARCÍA, Susana	MERCHANDASING, TIPOS DE MERCHANDASING Y GESTIÓN DEL MERCHANDASING.
52	QUISPE ARCE, Elvis	EL PRODUCTO, MARCA, PRECIO, DISEÑO, ENVASE, CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.
53	QUISPE HUAMÁN, Richard	PASOS EN EL PROCESO DE MARKETING, OPORTUNIDAD DEL MERCADO, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS, PROGRAMA DE MARKETING, ADMINISTRACIÓN DEL MARKETING.
54	QUISPE MAUCAYLLE, Alex Nilthon	FACTORES QUE ACREDITEN LAS DIFERENCIAS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN SALUD ENTRE LAS ÁREAS URBANAS Y RURALES EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
55	RAMÍREZ ALHUAY, Yoni	LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN EL LOGRO DE OBJETIVOS Y METAS DE LA EMPRESA, PUNTO DE EQUILIBRIO OPERATIVO CALCULO E INTERPRETACIÓN.
56	TELLO PECEROS, Luz Marina	ORIGEN DEL MERCADO, TIPOS DE MERCADO, MERCADO DEL CONSUMIDOR, STAKEHOLDER.
57	VARGAS CANCHO, Carla Elvira	LA IMPORTANCIA DEL CAMBIO DE MENTALIDAD EN LOS FORMULADORES, REVISORES, FISCALIZADORES EN EL PROCESO DE INVERSIÓN PÚBLICA BASADO EN LAS PRINCIPALES BRECHAS.
58	VARGAS LEGUIA, Karen Yuliza	SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING, QUE ES UN SISTEMA, QUE ES UNA INFORMACIÓN, DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN, FUENTE DE INFORMACIÓN.





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

RESOLUCIÓN N° 0328-2022-CO-UNAJMA

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA

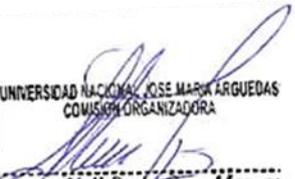
Andahuaylas, 2 de setiembre de 2022

-5-

59	VELAZQUE CALDERÓN, Daniel	LOS ASPECTOS AGILES, DE INTEGRACIÓN Y EL TRABAJO COLABORATIVO EN EL NUEVO SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES.
60	VELAZQUE CALDERÓN, Raúl	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING, MARKETING MIX, PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, DIFERENTES ESTRATEGIAS DE MARKETING.

ARTÍCULO SEGUNDO: ENCARGAR a la Vicepresidencia Académica, Facultad de Ciencias de la Empresa, Escuela Profesional de Administración de Empresas y Departamento Académico de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional José María Arguedas, adoptar las acciones correspondientes para el cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.


UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
COMISIÓN ORGANIZADORA

Dr. Ruygerthys Neil De la Cruz Marcos
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ORGANIZADORA


UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

Abog. Efra Chiquiza Ortega
SECRETARÍA GENERAL





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

RESOLUCIÓN N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE
RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD

San Jerónimo, 22 de agosto de 2022.

VISTO: La carta N° 042-2022-D-EPAE-UNAJMA, de fecha 16 de agosto de 2022, con registro N° 952 de fecha 16 de agosto, que con Memorando N° 349 -2022-CO-UNAJMA-FCE/C, de fecha 19 de agosto de 2022, el coordinador de la Facultad de Ciencias de la Empresa, dispone al secretario académico de Facultad proyectar la resolución respectiva, y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución N° 222-2012-CONAFU, de fecha 07 de mayo de 2012, el Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades (CONAFU) aprueba la adecuación de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional José María Arguedas al régimen Facultativo;

Que, mediante Carta Múltiple N°020-2014-SG-UNAJMA, de fecha 30 de julio de 2014, la Secretaría General de la UNAJMA, comunica que mediante acuerdo N° 03 de sesión ordinaria de la Comisión de Gobierno, de fecha 24 de julio de 2014, AUTORIZA a los coordinadores de Facultad, la expedición de actos resolutivos RESOLUCIONES DE COORDINACIÓN DE FACULTAD, estrictamente de asuntos académicos y de lo actuado debe remitirse una original a la Oficina de Secretaría General;

Que, la Resolución N° 0329-2021-CO-UNAJMA, de fecha 05 de noviembre de 2021, aprueba la implementación de modalidades distintas a las establecidas en el artículo 45.2 de la Ley Universitaria N° 30220, para la obtención del título profesional en la Universidad Nacional José María Arguedas;

Que, mediante Resolución N° 050-2022-CO-UNAJMA, de fecha 14 de febrero de 2022, se aprueba el Reglamento para optar el título profesional, por la modalidad de examen de suficiencia en la Universidad Nacional José María Arguedas;

Que, en cumplimiento de la Resolución N° 0329-2021-CO-UNAJMA y la Resolución N° 199-2022-CO-UNAJMA-FCE de fecha, de fecha 13 de julio de 2022, aprueba la guía para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración de Empresas por la Modalidad del Ciclo Académico de Titulación por Examen de Suficiencia, (...);

Que, a través de la carta N° 042-2022-D-EPAE-UNAJMA, de fecha 16 de agosto de 2022, el Mag. Simón José Cama Flores, director de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, remite los temas sorteados a los bachilleres del grupo "B" del Ciclo Académico de Titulación por Examen de suficiencia para optar el título profesional de Licenciado en Administración, para su aprobación mediante acto resolutivo de Facultad;

Que, con Memorando N° 349 -2022-CO-UNAJMA-FCE/C, de fecha 19 de agosto de 2022, el coordinador de la Facultad de Ciencias de la Empresa, Dr. Joaquín Macha Rejas, dispone al secretario académico de Facultad proyectar la resolución respectiva.;

Por los considerandos expuestos y en uso de las atribuciones y facultades del coordinador de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Nacional José María Arguedas;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR los temas que en número de sesenta (60) deben desarrollar los bachilleres del grupo "B", quienes participan en el Ciclo Académico de Titulación por Examen de suficiencia para optar el título profesional de Licenciado en Administración, cuyo detalle es el siguiente:

N°	Apellidos y Nombres	Tema
1	ACOSTA ALARCÓN, Rosalinda	LA PRÁCTICA DE LA SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS Y DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS EN EL NUEVO SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

RESOLUCIÓN N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE
RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD

San Jerónimo, 22 de agosto de 2022.

2	ALHUAY CARTOLÍN, Angel	LA POLÍTICA NACIONAL DE MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA.
3	ALLCCA QUISPE, Wilmar	MARKETING DIGITAL, MARKETING DE CONTENIDOS, MARKETING DIRECTO, INBOUOT MARKETING, MAILING.
4	ALVARADO YUPANQUI, Walther Iván	SISTEMA NACIONAL DE TESORERÍA.
5	ALVAREZ ALARCON, Ulises	GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA.
6	ALVAREZ CCORIMANYA, Criselda	DERIVACIONES DE LA APLICACIÓN DE LA DISCRECIONALIDAD EN LOS PROCESOS DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL, FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS INVERSIONES PÚBLICAS.
7	AMPUERO LOAYZA, Jhuniar	NIVEL DE CORRELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTUDIOS Y EXPEDIENTES TÉCNICOS Y PROCESO LITIGIOSOS DE LA INVERSIÓN.
8	ANDIA CÁRDENAS, Clodoaldo	PROCESO DEL MARKETING, CLASIFICACIÓN DE LA MERCADOTECNIA, ELEMENTOS DE LA MERCADOTECNIA, FUNCIONES DE LA MERCADOTECNIA.
9	ARANGO ALARCÓN, Katherin	EL ENTORNO EMPRESARIAL Y LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA; EL APALANCAMIENTO FINANCIERO.
10	ATAO MERINO, Jhon	EVOLUCIÓN E IMPORTANCIA DEL MARKETING, MERCADO Y MERCADOTECNIA, COMPONENTE, FILOSOFÍA, IMPACTO Y EVOLUCIÓN.
11	BAUTISTA ENCISO, Gelver	IMPACTO DE LAS DECISIONES DE ÍNDOLE POLÍTICO SOBRE LOS CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS PARA EL CIERRE DE LAS PRINCIPALES BRECHAS EN LAS ZONAS DE MAYOR POBREZA DEL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
12	CÁCERES HERHUAY, Lucy Martha	IMPACTO DE LA CORRUPCIÓN EN LOS PROCESOS DE INVERSIÓN, EN LOS RESULTADOS Y CIERRE DE BRECHAS DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
13	CARRIÓN HURTADO, Sonia	VALOR DE LA EMPRESA E IMPORTANCIA DEL GERENTE FINANCIERO.
14	CASA OSTUA, Barinia	PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO.
15	CCOYCCA MONDALGO, Carlos	LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS Y LAS POLÍTICAS EN LOS PRESTAMOS.
16	CENTENO GÓMEZ, Eloy	RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES Y LA LÓGICA CONTRACTUAL DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO.
17	CÉSPEDES OSORIO, Josafat Ernesto	INVENTARIOS DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES EN EL SECTOR PUBLICO.
18	CHIRCCA HUACHUHUILLCA, Jesús Dayid	IMPACTO DEL NUEVO SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES EN LA CALIDAD DEL GASTO DE CAPITAL EN EL SECTOR EDUCACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
19	CORDOVA BULEJE, Hildebrando	MARKETING OPERATIVO Y SEGMENTACIÓN, POR ESTILO DE VIDA, CARACTERÍSTICAS, FUNCIONES.
20	FLORES ZUÑIGA, Elizabeth	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, CLASE SOCIAL, SUBESTRUCTURAS ÉTNICAS, EDADES, SEXO, GEOGRAFÍA.
21	FRANCO OLIVARES, Marjorie Jennifer	LOS RIESGOS EN LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.
22	GALINDO RINCÓN, Fany Ruth	MODELO DE NEGOCIO Y PROPUESTA, VALOR, MATRICES.
23	GOMEZ AUCEBIAS, Lily Edith	INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS.





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

RESOLUCIÓN N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE
RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD

San Jerónimo, 22 de agosto de 2022.

24	GUIZADO JIMÉNEZ, Paola Vereniz	EL PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN EN EL PERÚ.
25	HUAMÁN CRUZ, Luz Margarita	IMPACTO DEL NUEVO SISTEMA DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES EN LOS PROCESOS DE INVERSIÓN PÚBLICA DEL SECTOR EDUCACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
26	HUAMÁN MAUCAYLLE, Percy	LA NEUTRALIDAD DE LA INVERSIÓN PÚBLICA ANTE EL GÉNERO Y ZONA DE RESIDENCIA EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
27	HUARACA FRANCO, Renee	SISTEMA NACIONAL DE CONTROL.
28	HUARCAYA MUÑOZ, Nahly Vanessa	SISTEMA NACIONAL DE CONTABILIDAD.
29	HUASCO HUARACA, Nelson	SISTEMA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GOBIERNO ELECTRÓNICO.
30	IBÍAS CASA, Saulo	CEPLAN Y SECRETARÍA DE CONSEJO DE MINISTROS.
31	INFAZÓN GONZALES, Karen Evy	PRESUPUESTO POR RESULTADOS.
32	LAGO PARDO, Yenifer	LA COMPETENCIA, LA COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA, TIPOS DE COMPETENCIAS.
33	LAYME BONIFACIO, Edwar	EL PRESUPUESTO DE CAJA Y EL APALANCAMIENTO OPERATIVO.
34	LAYME BONIFACIO, Felipe	POSICIONAMIENTO, PROCESO, IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y DESARROLLO.
35	LEÓN MINA, Mary Carmen	EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO: CÁLCULO Y TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS.
36	LOAYZA LAUPA, Yudith	LA IMPORTANCIA DE LA ARTICULACIÓN E INTERACCIÓN DE LOS INDIVIDUOS, PROCESOS E INSTRUMENTOS EN LA PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DE INVERSIONES.
37	MEDINA RODAS, Tony	EL ANÁLISIS FINANCIERO COMO INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO Y PRONÓSTICO EMPRESARIAL.
38	MOSCOSO CHIRCCA, Roxana	LA PIRÁMIDE DE MASLOW Y LA NECESIDAD DE LOS CLIENTES, VENTAJA COMPETITIVA, VENTAJA COMPARATIVA, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MERCADO.
39	MOZO CHIPANA, Jhon Carlos	PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA.
40	ÑAHUIRIMA LAGO, Elvis	ACUERDO NACIONAL.
41	ORIHUELA CONDORI, Ever	SISTEMA NACIONAL DE ABASTECIMIENTO.
42	OSCCO GUILLÉN, Sulma Mayumi	LOS INCENTIVOS Y LAS RESPONSABILIDADES PARA PROPONER, IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y MECANISMOS ÁGILES EN LA INVERSIÓN PÚBLICA.
43	OSTUA VÁSQUEZ, Yaneth	FACTORES A ANALIZAR EN EL PERFIL DEL MERCADO, PENETRACIÓN, ESCALA DE MADUREZ, POTENCIA DE VENTAS, INVERSIÓN, GRADO DE RIESGO, RECOMPENSA.
44	PALOMINO HURTADO, Dennis	LOS TRES TIPOS DE ESTRATEGIAS GENERALES DE PORTER, DIFERENCIACIÓN, LIDERAZGO EN COSTES, ENFOQUE.
45	PALOMINO RIVERA, Scoth	ENDEUDAMIENTO PÚBLICO DEL GOBIERNO NACIONAL, REGIONAL, LOCAL Y SUS GARANTÍAS.
46	PALOMINO ZÚÑIGA, Lisbeth	LOS ÍNDICES FINANCIEROS DE LIQUIDEZ SOLVENCIA GESTIÓN Y RENTABILIDAD.
47	PECEROS QUISPE, Delssy	IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN Y CONTROL CONCURRENTES EN EL PROCESO DE FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN.





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

RESOLUCIÓN N° 251-2022-CO-UNAJMA-FCE
RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD

San Jerónimo, 22 de agosto de 2022.

48	PEDRAZA PALOMINO, Edith	LOS DIFERENTES TIPOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS FINANCIEROS: ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL.
49	PEREZ MAITAN, Alexander	LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA.
50	PICHIHUA ROMÁN, Nely	SISTEMA NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS.
51	PILLACA GARCÍA, Susana	MERCHANDASING, TIPOS DE MERCHANDASING Y GESTIÓN DEL MERCHANDASING.
52	QUISPE ARCE, Elvis	EL PRODUCTO, MARCA, PRECIO, DISEÑO, ENVASE, CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.
53	QUISPE HUAMÁN, Richard	PASOS EN EL PROCESO DE MARKETING, OPORTUNIDAD DEL MERCADO, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS, PROGRAMA DE MARKETING, ADMINISTRACIÓN DEL MARKETING.
54	QUISPE MAUCAYLLE, Alex Nilthon	FACTORES QUE ACREDITEN LAS DIFERENCIAS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN SALUD ENTRE LAS ÁREAS URBANAS Y RURALES EN EL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.
55	RAMÍREZ ALHUAY, Yoni	LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN EL LOGRO DE OBJETIVOS Y METAS DE LA EMPRESA, PUNTO DE EQUILIBRIO OPERATIVO CALCULO E INTERPRETACIÓN.
56	TELLO PECEROS, Luz Marina	ORIGEN DEL MERCADO, TIPOS DE MERCADO, MERCADO DEL CONSUMIDOR, STAKEHOLDER.
57	VARGAS CANCHO, Carla Elvira	LA IMPORTANCIA DEL CAMBIO DE MENTALIDAD EN LOS FORMULADORES, REVISORES, FISCALIZADORES EN EL PROCESO DE INVERSIÓN PÚBLICA BASADO EN LAS PRINCIPALES BRECHAS.
58	VARGAS LEGUIA, Karen Yuliza	SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING, QUE ES UN SISTEMA, QUE ES UNA INFORMACIÓN, DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN, FUENTE DE INFORMACIÓN.
59	VELAZQUE CALDERÓN, Daniel	LOS ASPECTOS AGILES, DE INTEGRACIÓN Y EL TRABAJO COLABORATIVO EN EL NUEVO SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES.
60	VELAZQUE CALDERÓN, Raúl	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING, MARKETING MIX, PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, DIFERENTES ESTRATEGIAS DE MARKETING.

ARTÍCULO SEGUNDO: REMITIR la presente resolución a la Comisión Organizadora de la Universidad Nacional José María Arguedas para su ratificación en sesión de comisión.

ARTÍCULO TERCERO: ENCARGAR a la dirección de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Empresa, adoptar las acciones correspondientes para el cumplimiento de la presente resolución.

ARTÍCULO CUARTO: REMITIR la presente a la Oficina de Secretaría General para su conocimiento.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Dr. JOAQUÍN MACHACA REJAS
COORDINADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Mg. CARLOS HUAMANQUISPE APAZA
SECRETARIO ACADEMICO

C.c.-
- Jurado evaluador
- Interesados